

# PLAN de ACTIUNE

componenta PRAI Vest 2020

..

2013

**Monitorizare (input si tinte):** numar de evenimente si participanti; numar de institutii implicate in actiuni; numar de studii, analiza publicate; numar de materiale de promovare (pagina, facebook actualizate); numar de parteneriate operationale; numar de decizii influentate;

**Evaluare (eficienta demersului):** masura vizibilitatii si a cunoasterii activitatilor si a structurii; masura recunoasterii expertizei oferite; masura satisfactiei in randul beneficiarilor – pe de o parte ofertanti de formare, angajatori si decidenti in politici educationale;

**EVIDENTE:** arhiva publicatiilor; portofoliul anual promovat; feedback prelucrat din partea beneficiarilor;

**Tinte strategice:** Initiative de propuneri de politici publice la nivel national, pe baza experientelor si rezultatelor regionale, cu privire la politici bazate pe evidente (EVP Evidence Based Policy)

#### Obiective:

-la sfarsitul anului 2013 (noiembrie-decembrie) un portofoliu cuprinzand rezultatele si descrierea activitatilor CRIO Vest, documentand expertiza si mecanismul prin care politicile pot fi influentate si pot fi fundamentate pe evidente, si dialog

-Portofoliu structurat, prezentat si aprobat –cu observatii – de catre autoritatile locale/judetene/regionale (CL ale municipiilor, Consiliile Judetene din regiune si structurile regionale care se vor constitui pe parcurs)

**[A] Influențarea deciziilor autorităților in zona educației și formării profesionale (politici publice bazate pe evidente)**

#### **INPUT:**

##### -Experti :

Demografie/economie: AMariciuc  
Piata muncii:SPotang/ASerb  
Oferta :VRuset / Ipataki / MTilincea  
Nevoi de abilitati/competente:MMutiuc  
Promovare: SDarabant

##### Parteneri:

JuniorJobs pt vizibilitate si promovare  
Proiecte operationale - .....

##### Voluntari :

##### Finantari:

-=website – donatie personala

##### Logistica:

\_2zile/sapt – CNDIPT

#### **OUTPUTS:**

##### PRODUSE/ACTIVITATI:

**PRAI Vest actualizat**, corelat cu PDR si structurat pe acelasi set de indicatori (benchmark Eu)

PRAI –versiuni dedicate diferitelor beneficiari, accesibile pe website si promovate in randul acestora – scoli, autoritati locale, universitati, angajatori, parinti etc.

**BENEFICIARI:** - autoritati locale, si regionale, unitati scolare, ISJ, angajatori si asociatii ale acestora, tineri si parinti;

**Localizare in Regiune:** judetele Arad, Caras Severin, Hunedoara si Timis

#### **OUTCOMES:**

Imediate: un suport util pentru dezvoltarea PLAI in judete, si pentru fundamentarea planurilor de scolarizare si planurilor de RU pt fiecare actor interesat

##### Pe termen mediu/lung:

**-o dovada si recunoastere a expertizei CRIO Vest in**

-planificare strategica a ofertei FP,  
- a expertizei de suport in vederea influentarii politicilor educationale judetene/regionale

- procesul de consultare a factorilor interesati pentru obiectivele strategice, in care acestia sunt implicati/interesati

-o vizibilitate in randul beneficiarilor prin etapa de consultare a acestora pentru partea de diagnoza, si apoi pentru partea de strategie

##### INDICATORI:

-doua consultari largi, cu participare relevanta pt etapa de diagnoza, si apoi pt cea de strategie(mai, sept 2013)

- prezentarea recomandarilor in plenumul CJ si CL ale municipiilor  
-publicarea feedback-ului obtinut de la factorii potential interesati pe pagina [www.criovest.ro](http://www.criovest.ro)

**Monitorizare (input si tinte):** numar de eveniment esi participanti; numar de institutii implicate in actiuni; numar de studii, analiza publicate; numar de materiale de promovare (pagina, facebook actualizate); numar de parteneriate operationale; numar de decizii influentate;

**Evaluare (eficienta demersului):** masura vizibilitatii si a cunoasterii activitatilor si a strcuturii; masura recunoasterii expertizei oferite; masura satisfactiei in randul beneficiarilor – pe de o parte ofertanti de formare, angajatori si decidenti in politici educationale;

**EVIDENTE:** arhiva publicatiilor; portofoliul anual promovat; feedback prelucrat din partea beneficiarilor;

**Tinte strategice: Suport pentru îmbunătățirea ofertei de formare profesională și educație** (colaborarea agenti si furnizori, formarea mentorilor, profesorilor..)

Obiective:

-pe parcursul anului 2013 pilotarea unor scheme de colaborare intre furnizori de FP si beneficiari de FP, care sa asigure o mai buna relevanta a ofertei fata de nevoi

-

**[B] Suport pentru îmbunătățirea ofertei de formare profesională și educație** (colaborarea agenti si furnizori, formarea mentorilor, profesorilor..)

**INPUT:**

-Experti :

-pentru mentinerea si dezvoltarea parteneriatului

-Tehnic:

-pagina web, cu facilitati de consultare a angajatorilor cu privire la nevoile acestora, si prognizele de dezvoltare

Parteneri:

JuniorJobs pt web (de confirmat)

Voluntari :

Finantari:

Logistica:

-o intalnire dintre ofertanti si angajatori, in 19 martie la UPT  
-Newsletter  
-chestionar de consultare a angajatorilor

**OUTPUTS:**

PRODUSE/ACTIVITATI:

**UN MECANISM de consultare**

periodica a angajatorilor/agentilor economici din Regiunea Vest, cu privire la nevoile de competente/calificari pe termen scurt si mediu urmata de prelucrarea periodica (de ex.4/an) a informatiilor culese, si promovarea acestora inclusiv interpretari pe pagina web, prin Newsletter si prin intalniri directe

**UN instrument de mediere**

a ofertei de FP cu cererea/nevoia de RU, prin scheme de internship, stagii de practica, mentorat pentru formatori/profesorii, colaborari de cercetare, dezvoltare institutionala, de parteneriate etc.

**BENEFICIARI:** - furnizori de formare profesionala, angajatori, strcuturi interesate in planificarea strategica a RU din regiune

**Localizare in Regiune:** judetele Arad, Caras Severin, Hunedoara si Timis

**OUTCOMES:**

Imediate: acorduri de principiu si operationale de colabortare intre furnizori de FP si beneficiari in domeniile de stagii de practica, internship pt tineri si formatri, profesori si alte colaborari

Pe termen mediu/lung:

**-o dovada si recunoastere a expertizei CRIO Vest** in culegerea de date, prelucrae a acestora privind nevoile de competente ale angajatorilor, comparativ cu ofertele existente,

-analize ale nevoilor pe termen lungi si recomandari strategice pt furnizori (policitici de FP)

-analzia inraport cu tendintele Europene si ale economiei globale...

INDICATORI:

-o intalnire de mediere a colaborarilor  
-nr de colaborari promovate si nou incheiate

-o intalnire de promovare a rezultatelor

- promovarea pe pagina a exemplilor si rezultatelor bune

-4 analize a nevoilor de competente pe baza chstionarelor culese (periodic)

**Monitorizare (input si tinte):** numar de eveniment esi participanti; numar de institutii implicate in actiuni; numar de studii, analiza publicate; numar de materiale de promovare (pagina, facebook actualizate); numar de parteneriate operationale; numar de decizii influentate;

**Evaluare (eficienta demersului):** masura vizibilitatii si a cunoasterii activitatilor si a strcuturii; masura recunoasterii expertizei oferite; masura satisfactiei in randul beneficiarilor – pe de o parte ofertanti de formare, angajatori si decidenti in politici educationale;

**EVIDENTE:** arhiva publicatiilor; portofoliul anual promovat; feedback prelucrat din partea beneficiarilor;

### Tinte strategice: Suport ...

#### Obiective:

-incurajarea calitatii in FP prin recunoasterea de catre autoritatile locale si regionale a excelentei in formare profesionala

-

[C] Cresterea atractivitatii formarii profesionale prin Servicii directe oferite beneficiarilor – tineri, elevi, familiile acestora, angajatori, în sens larg comunitatea - în funcție de nevoile acestora

### INPUT:

#### -Experti :

-membrii CLDPS pentru realizarea vizitelor de monitorizare  
-echipa la nivel de CRIO – cu rperpezantantii CLDPS pt stabilire criterii, si organizare proces

#### -Tehnic:

-pagina web, ...

#### Parteneri:

JuniorJobs pt web (de confirmat)

#### Voluntari :

#### Finantari:

#### Logistica:

=

### OUTPUTS:

#### PRODUSE/ACTIVITATI:

**MECANISM** de promovare a **excelentei ofertei de formare** profesionala din regiune, pe baza metodologiei de monitorizare PAS – de catre partenerii din CLDPS  
-realizarea

**INSTRUMENTE** de consiliere, informare, formare, incurajare , culegere optiuni.etc

**ACTIUNI de** promovare si vizibilitate, EX.Filme scurte despre calificari/ocupatii - satisfactii profesionale –

**BENEFICIARI:** - comunitatea – prin diferitele categorii cu interes in si pentru formarea profesionala

**Localizare in Regiune:** judetele Arad, Caras Severin, Hunedoara si Timis

### OUTCOMES:

**Imediate:** pe baza setului de criterii aplicate in monitorizarea furnizorilor de FP, acordarea de catre autoritatile locale/judetene a titlurilor de excelenta (posibil si parneteri, beneficiari)

#### Pe termen mediu/lung:

-**dupa acordarea titlului unor furnizori, estimam un interes crescut pentru atingerea acestei performante recunoscute (eventual posibila o schema de benchmarking intre ofertanti)**

#### INDICATORI:

-toate unitatile de FP monitorizate  
-inscrierea in Promovarea excelentei a cel putin 3 unitati/judet  
-acordarea titlului – posibil atragerea de agenti in aceasta recunoastere  
-raspuns din partea autoritatilor locale/judetene, pentru luarea in considerare a acestei performante in acordarea de finantari, facilitati (minim promovare)